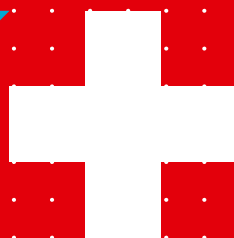


Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka,
Agata Niemczyk, Renata Seweryn

Ekonomiczne znaczenie przemysłu spotkań dla gospodarki Krakowa

Influence of the meetings industry
on the economy of Kraków



Raport z realizacji projektu pt: „Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii”.

Kraków, wrzesień 2014 r.

A report on the implementation of a project Steering the meetings industry in Kraków: appraisal and monitoring of the economic influence of the meetings industry on the economy of Kraków using good practice from Switzerland.

Kraków, September 2014

Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka,
Agata Niemczyk, Renata Seweryn

Ekonomiczne znaczenie przemysłu spotkań dla gospodarki Krakowa

Influence of the meetings industry
on the economy of Kraków

Raport z realizacji projektu pt: „Sterowanie
przemysłem spotkań w Krakowie: ocena
i monitorowanie wpływu ekonomicznego
przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa
przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze
Szwajcarii”.

Kraków, wrzesień 2014 r.

A report on the implementation of a project
Steering the meetings industry in Kraków:
appraisal and monitoring of the economic
influence of the meetings industry on the
economy of Kraków using good practice from
Switzerland.

Kraków, September 2014



CELE PROJEKTU PROJECT OBJECTIVES

Celem projektu „**Sterowanie przemysłem spotkań w Krakowie: ocena i monitorowanie wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii**” jest analiza, ocena i monitorowanie wpływu przemysłu grupowych spotkań biznesowych na gospodarkę Krakowa, przy wykorzystaniu dobrych praktyk ze Szwajcarii.

Projekt realizuje jednocześnie cele Funduszu Partnerskiego Grantu Blokowego Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy poprzez wzajemną wymianę dobrych praktyk i know-how, służącą promowaniu, tworzeniu i wzmacnianiu partnerstwa pomiędzy polskimi Jednostkami Samorządu Terytorialnego (Urząd Miasta Krakowa) i instytucjami (Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i Krakowskie Biuro Festiwalowe) a szwajcarskimi podmiotami (Institute of Tourism).

Grupą docelową projektu jest sektor MICE, tj. organizatorzy konferencji, kongresów, konwencji, seminariów, targów, wystaw gospodarczych, podróży motywacyjnych oraz gestorzy obiektów z zapleczem konferencyjnym w Krakowie. W szczególności są to: przedsiębiorstwa, organizatorzy turystyki, firmy szkoleniowe, hotele, obiekty konferencyjne, muzea i inni przedstawiciele branży.

Podstawowym **efektem** projektu jest oszacowanie wielkości sektora spotkań biznesowych w Krakowie oraz jego wartości dla gospodarki miasta.

The objective of the **Steering the meetings industry in Kraków: appraisal and monitoring of the economic influence of the meetings industry on the economy of Kraków using good practice from Switzerland** project is to analyse, assess, and monitor the impact of the group business meetings industry on the economy of Kraków taking account of good practice from Switzerland.

At the same time, the project works towards the achievement of the goals of the Block Grant Partnership Fund of the Swiss-Polish Co-operation Programme by the mutual exchange of good practice and know-how in the service of the promotion, establishment, and reinforcement of partnership between units of territorial government (Office of the Municipality of Kraków) and institutions (Foundation of the University of Economics in Kraków, and Kraków Festival Office [KBF]) in Poland, and the Swiss partners (Institute of Tourism).

The **target group** of the project is the MICE sector, namely, the organisers of conferences, congresses, conventions, seminars, fairs, business exhibitions, incentive events, and the operators of conference sites and facilities in Kraków. These include businesses, tour organisers, training providers, hotels, conference centres, museums, and other representatives of the industry.

The fundamental **outcome of the project** is the assessment of the volume of the business meetings sector in Kraków and its value to the city's economy.



ZESPÓŁ PROJEKTOWY

GMINA MIEJSKA KRAKÓW – URZĄD MIASTA KRAKOWA, KRAKOW CONVENTION BUREAU

- **Małgorzata Przygórska-Skowron** – Kierownik Generalny Zespołu Projektowego
- **Beata Paliś** (Kierownik do 13.01.2013 r.)
- **Wioletta Wolak** – Z-ca Kierownika Generalnego Zespołu Projektowego
- **Natalia Kulec-Greń** – Kierownik ds. Finansowych Projektu
- **Małgorzata Ciesielska** – Kierownik ds. Zamówień Publicznych
- **Barbara Tumidajska** – Koordynator ds. rozliczenia finansowego
- **Marcin Drobisz**
- **Monika Popiołek**
- **Magdalena Jędrzejowska** (do 31.05.2013 r.)
- **Anna Bębenek** (do 31.12.2013 r.)

FUNDACJA UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W KRAKOWIE

- dr **Krzysztof Borodako** – Kierownik merytoryczny polskiego zespołu naukowego
- prof. UEK dr hab. **Jadwiga Berbeka**
- dr hab. **Agata Niemczyk**
- dr hab. **Renata Seweryn**

KRAKOWSKIE BIURO FESTIWALOWE (OPERATOR ICE KRAKÓW)

- **Agnieszka Ziemiańska** – Koordynator ze strony KBF
- **Sara Lamik** – Koordynator ze strony KBF (do 30.06.2013 r.)
- **Lucyna Ferdek** – Koordynator ds. rozliczenia finansowego
- **Joanna Mercik**
- **Tomasz Warchał**
- **Ryszard Strojnowski**

UNIWERSYTET NAUK STOSOWANYCH ZACHODNIEJ SZWAJCARII HES-SO VALAIS

- Prof. HES dr **Roland Schegg** – Kierownik merytoryczny szwajcarskiego zespołu naukowego
- **Enrico Zuffi**
- Prof. HES dr **Miriam Scaglione**
- dr **Katarzyna Klimek**
- Prof. HES dr **Marie-Françoise Perruchoud-Massy**

PROJECT TEAM

MUNICIPALITY OF KRAKÓW – OFFICE OF THE MUNICIPALITY OF KRAKÓW,
KRAKOW CONVENTION BUREAU

- **Małgorzata Przygórska-Skowron** – General Manager of the Project Team
- **Beata Paliś** (Manager to 13th January 2013)
- **Wioletta Wolak** – Deputy General Manager of the Project Team
- **Natalia Kulec-Greń** – Financial Manager of the Project
- **Małgorzata Ciesielska** – Public Procurement Manager
- **Barbara Tumidajska** – Financial Settlements Coordinator
- **Marcin Drobisz**
- **Monika Popiołek**
- **Magdalena Jędrzejowska** (to 31st May 2013)
- **Anna Bębenek** (to 31st December 2013)

FOUNDATION OF THE KRAKÓW UNIVERSITY OF ECONOMICS

- **Dr Krzysztof Borodako** – Scientific Coordinator of the Polish Workgroup
- Professor **Jadwiga Berbeka**
- Associate Professor **Agata Niemczyk**
- Associate Professor **Renata Seweryn**

KRAKÓW FESTIVAL OFFICE (KBF, OPERATOR OF ICE KRAKÓW)

- **Agnieszka Ziemiańska** – KBF Coordinator
- **Sara Lamik** – KBF Coordinator (to 30th June 2013)
- **Lucyna Ferdek** – Financial Settlements Coordinator
- **Joanna Mercik**
- **Tomasz Warchał**
- **Ryszard Strojnowski**

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES OF WESTERN SWITZERLAND VALAIS (HES-SO)

- Prof. HES dr **Roland Schegg** – Scientific Coordinator of the Swiss Workgroup
- **Enrico Zuffi**
- Prof. HES dr **Miriam Scaglione**
- **Dr Katarzyna Klimek**
- Prof. HES dr **Marie-Françoise Perruchoud-Massy**

UZYSKANE WYNIKI FINDINGS

W 2013 roku zorganizowano
w Krakowie **3413** spotkań.

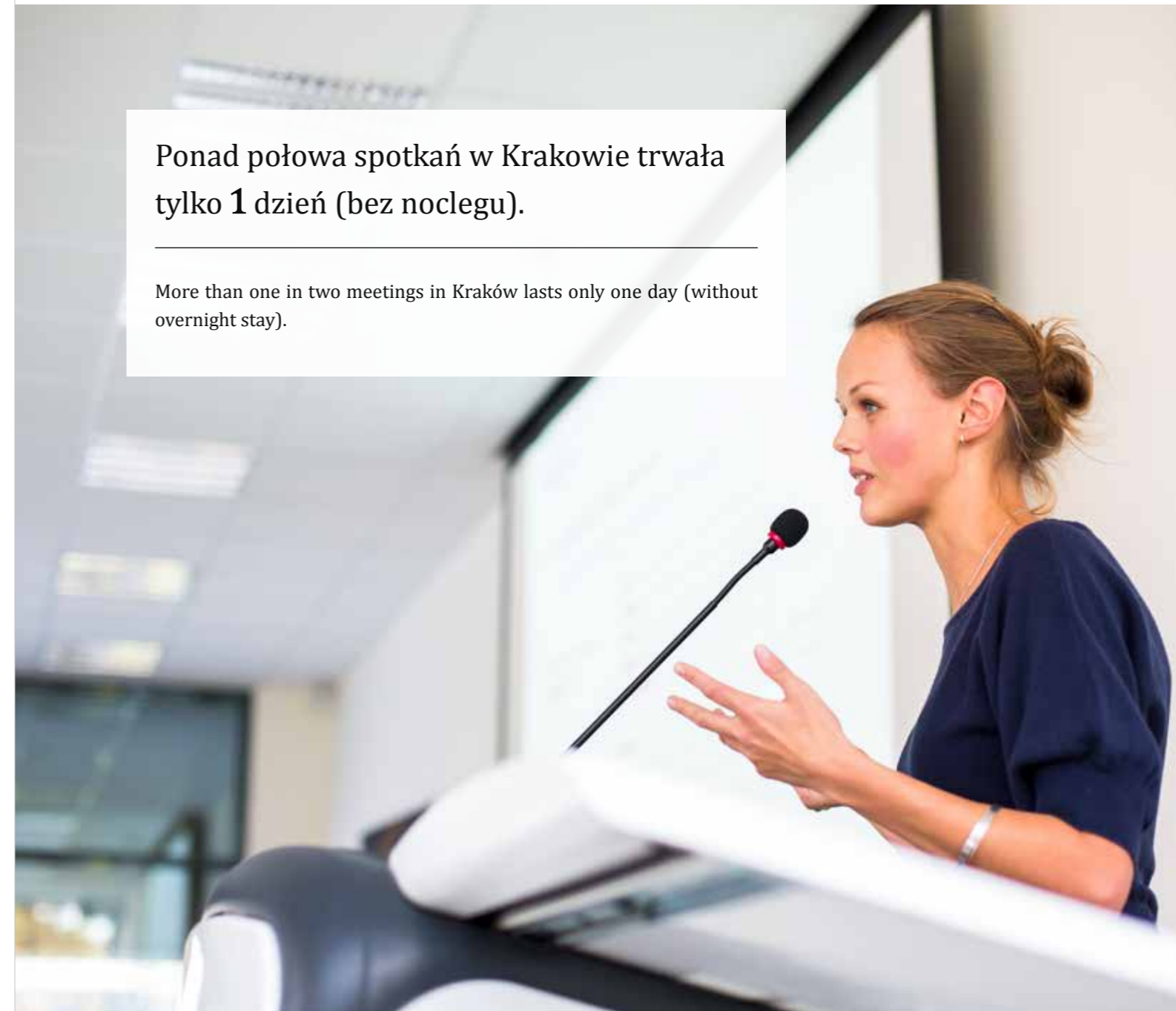
3413 meetings were organised in Kraków in 2013.

3 na 4 spotkania w Krakowie
odbywały się w hotelach.

Three out of four meetings in Kraków are held in hotels.

Ponad połowa spotkań w Krakowie trwała
tylko **1** dzień (bez noclegu).

More than one in two meetings in Kraków lasts only one day (without overnight stay).



Trzy czwarte spotkań w Krakowie w 2013 r. to konferencje i kongresy.

Three quarters of the meetings in Kraków in 2013 were conferences and congresses.



W Krakowie w 2013 r. ponad jedna czwarta spotkań miała międzynarodowy charakter.

At least one in four meetings held in Kraków in 2013 was international.

Organizację ponad 70% spotkań w Krakowie zleciły przedsiębiorstwa.

Over 70% of meetings in Kraków are organised by businesses.

Co czwarty kongres i konferencja w Krakowie poświęcone były problematyce branży technicznej, a co dziesiąte – informatyczno-komunikacyjnej.

Every fourth conference (congress) in Kraków is devoted to the technical industries, and every 10th to ICT.

Udział uczestników targów i wystaw gospodarczych wynosił **42%** wszystkich osób przybywających na grupowe spotkania biznesowe w Krakowie.

The number of participants in fairs and business exhibition accounts for 42% of all people coming for group business meetings in Krakow.

Wśród grupowych spotkań biznesowych wyodrębnia się trzy rodzaje:

1. Kongresy i konferencje oraz inne spotkania o podobnym charakterze, takie jak: seminaria, sympozja, konwencje, zjazdy;
2. Szkolenia, imprezy motywacyjne oraz inne wydarzenia korporacyjne;
3. Targi i wystawy gospodarcze.

Uczestnik pierwszych dwóch grup spotkań w Krakowie średnio wydawał łącznie **2098 zł**.

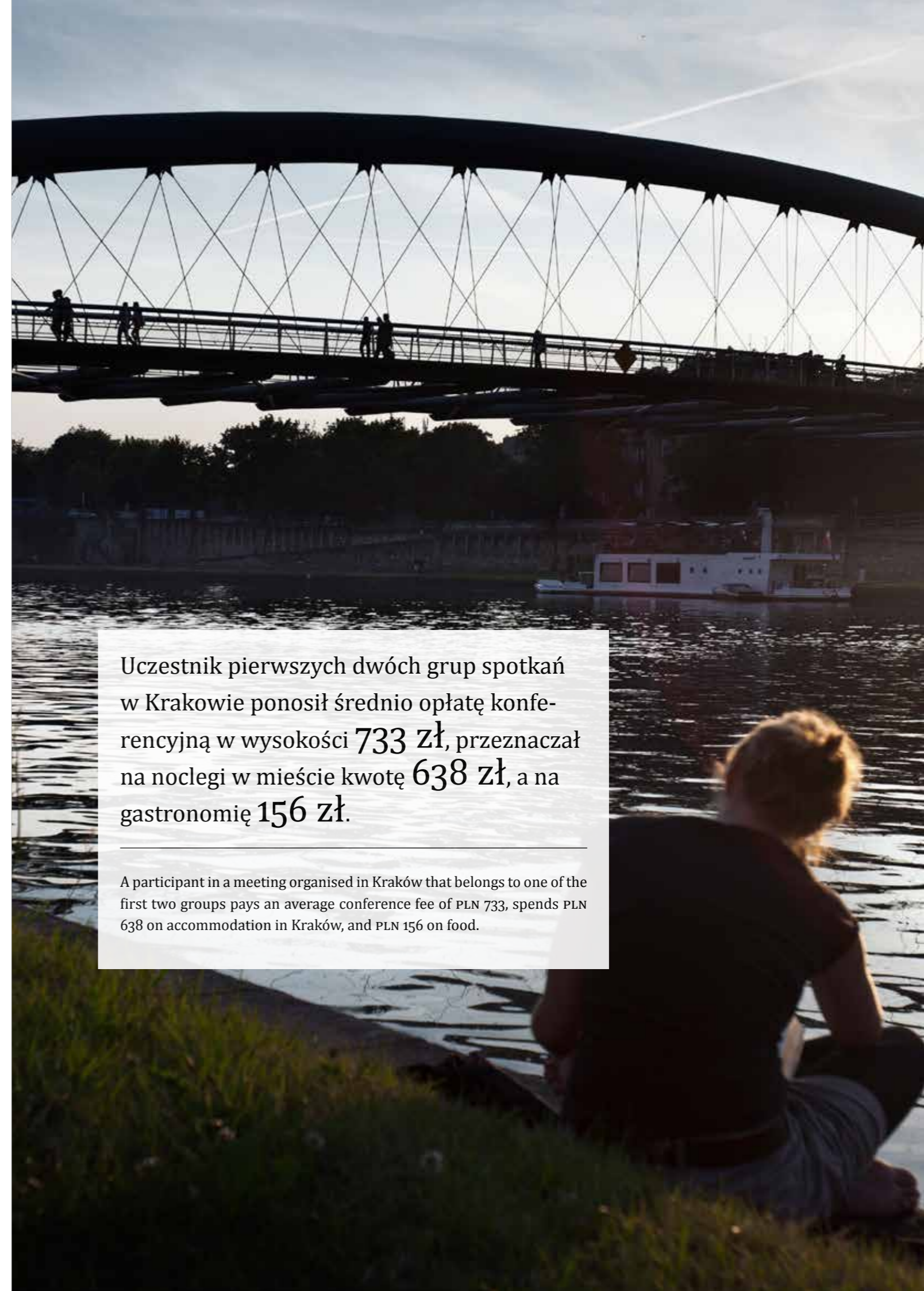
There are three types of group business meetings:

1. Congresses, conferences and other meetings of similar character, e.g. seminars, symposiums, and conventions;
2. Training sessions, and incentive and other corporate events;
3. Fairs and business exhibitions.

A participant in a meeting organised in Kraków that belongs to one of the first two groups spends on average, a total of PLN 2,098.

Uczestnik pierwszych dwóch grup spotkań w Krakowie ponosił średnio opłatę konferencyjną w wysokości **733 zł**, przeznaczał na noclegi w mieście kwotę **638 zł**, a na gastronomię **156 zł**.

A participant in a meeting organised in Kraków that belongs to one of the first two groups pays an average conference fee of PLN 733, spends PLN 638 on accommodation in Kraków, and PLN 156 on food.



Zwiedzający targi i wystawy gospodarcze w Krakowie średnio wydawał łącznie **1023 zł**.

A visitor to a fair and/or business exhibition in Kraków spends on average PLN 1,023.



Wystawca targowy przeciętnie wydatkował w Krakowie kwotę **15 791 zł**, a osoba go reprezentująca (wydatki indywidualne) – kwotę **2 439 zł**.

A fair exhibitor in Kraków spends on average PLN 15,791, and a person representing the exhibitor (personal expenses) – PLN 2,439.



Wszystkie spotkania w Krakowie w 2013 r. wygenerowały blisko **1 068,9 mln zł PKB**. Stanowiło to około **2,37%** PKB całej gospodarki Krakowa.

All meetings held in Kraków in 2013 combined generated a GDP of nearly PLN 1.689 billion. This amounts approximately to 2.37% of the GDP of Kraków economy.

Średnio jedno spotkanie stuosobowe tworzyło około **4,89** całorocznego miejsca pracy.

On average, one meeting gathering 100 people creates 4.89 all-year-round jobs.

Wszystkie spotkania w Krakowie w 2013 r. wytworzyły ponad **12 tys.** całorocznych miejsc pracy.

All the meetings held in Kraków in 2013 created more than 12,000 full-time equivalent jobs.

Szacunkowa wartość wygenerowanych przez branżę spotkań w 2013 r. podatków i opłat do budżetu miasta Krakowa wyniosła ponad **89 mln** zł. Stanowiło to **2,4%** dochodów budżetu miasta Krakowa w tym roku.

In 2013, the estimated value of taxes and other Municipality of Kraków revenues generated by the meetings industry exceeded PLN 89 million. This accounted for 2.4% of the city's annual revenue.



Szacunkowa liczba noclegów wygenerowanych przez branżę spotkań w 2013 r. w krakowskich hotelach wyniosła **1,031 mln**.

The estimated number of hotel nights in Kraków hotels generated by the meetings industry in 2013 amounted to 1.031 million.

Dzięki działalności branży spotkań pracownicy zatrudnieni w Krakowie w 2013 r. zarobili łącznie niemal **316 mln** zł.

Thanks to the activity of the meetings industry, in 2013, people working in the Kraków earned jointly close to PLN 316 million.

PODZIĘKOWANIA ACKNOWLEDGE- MENTS

Szczególne podziękowania kierujemy na ręce Pani Magdaleny Sroki, Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa ds. Kultury i Promocji Miasta, za inicjatywę i szczególne wsparcie podczas realizacji całego projektu.

Bardzo serdecznie pragniemy podziękować wszystkim osobom, reprezentującym różne instytucje i wiele dziedzin, w rozmaity sposób uczestniczącym w pracach przy projekcie za ich wkład i zaangażowanie, dzięki którym możliwe stało się zrealizowanie projektu. Imienna lista zawarta jest w pełnym raporcie: Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka, Agata Niemczyk, Renata Seweryn, *Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Krakowa*.

We address our special thanks to Ms Magdalena Sroka, Deputy Mayor of the City of Kraków for Culture and the Promotion of the City for her initiative and special support throughout the project.

We would like to thank very warmly all the representatives of an array of institutions, fields and industries who in their various roles have worked on the project for their contribution and involvement; its completion would not have been possible without them. The complete list of these is available in the full version of the report: Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka, Agata Niemczyk, Renata Seweryn, *Economic significance of the meetings industry for Kraków*.

Zdjęcia / Photographs:

Grzegorz Ziemiański | www.fotohuta.pl
www.shutterstock.com

